

Pravidla

Pravidla věrnostního programu Hasíme společně (platná k 3. 2. 2025) Plzeňský Prazdroj a.s. odměňuje dobrovolné hasiče a jejich poctivou práci. Zapojte se do věrnostního programu dobrovolných hasičů a užijte si odměny. Pořadatel věrnostního programu je: Plzeňský Prazdroj, a.s., se sídlem U Prazdroje 7, Plzeň, Česká republika, IČO: 453 57 366, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227 (dále jen "pořadatel")

I. Účastník

- Účastníkem se rozumí jakýkoliv sbor dobrovolných hasičů nebo jednotka sboru dobrovolných hasičů (dále jen „účastník“ nebo „SDH“), jenž se v období konání věrnostního programu řádně, úplně a pravdivě do věrnostního programu zaregistruje.
- Registraci provedete na úvodní stránce webu www.hasimespolecne.cz v sekci „Registrace sboru“.
- Vaše registrace musí obsahovat: název sboru, IČ pobočného spolku registrovaného sboru, adresu sboru, která bude vyplněna automaticky, informace o kontaktní osobě starší 18 let (dále jen „správce spolku“) (jméno, příjmení, telefon a e-mail).
- Účastníkovi bude zřízen elektronický účet, ke kterému se správce spolku přihlásí pomocí předem zvolených přihlašovacích údajů v posledním kroku registrace a potvrdí svůj účet, pomocí emailové zprávy, která dorazí na registrační e-mail.
- Každý registrovaný účastník může mít pouze jednoho správce spolku a každý správce spolku, může spravovat pouze jednoho registrovaného účastníka.

II. Definice pojmů

- Měsíční akce – tou se rozumí jakákoliv akce (např. soutěž v hasičském sportu, hasičský ples, narozeniny člena, oslavy výročí a podobně) pořádaná účastníkem v období vyhlášené měsíční výzvy a tematicky odpovídá požadavkům v měsíční výzvě uvedených (dále jen „akce“).
- Hasičským rokem se rozumí časový úsek od 1. 1. do 31. 12. (dále jen "rok").
- Velkoobchod je místo, ve kterém je možné zakoupit pivo, které bude možné do programu registrovat na základě dokladu o koupi a také místo /viz bod eVoucher/, kde bude možné vyměnit eVouchery za pivo vybraných značek pořadatele (dále jen „VO“).
- Floriány se rozumí virtuální body, které jsou připisovány na elektronický účet účastníka (dále jen „Florián“). Na účet jsou připsány, jakmile pořadatel schválí řádně registrovanou akci v rámci měsíční výzvy nebo řádný doklad o nákupu piva distribuovaných v síti VO společností Plzeňský Prazdroj a.s a specifikovaných v Tabulce produktů v bodu IV. Těchto pravidel. Veškeré Floriány nasbírané do 30. 11. mají platnost do konce jednoho hasičského roku, tedy do 31. 12. a následně se jejich stav nuluje. Veškeré Floriány nasbírané od 1. 12. se převádějí do následujícího hasičského roku.
- eVoucher – je elektronická poukázka (dále jen „eVouchery“). eVouchery lze uplatnit v předem určené síti VO, přičemž proti eVoucherům bude vydána odměna v podobě odpovídajícího množství piva vybraných značek pořadatele. Seznam VO ve kterých je možné eVoucher uplatnit, je dostupný na stránkách programu v sekci O programu.

- Dokladem se rozumí potvrzení nebo jeho kopie o nákupu piva specifikovaného v Tabulce produktů v bodu IV. těchto pravidel, jež je opatřeno všemi daňovými náležitostmi podle zákona (dále jen „Doklad“). Doklad musí být opatřen razítkem účastníka a podpisem správce spolku. Doklad musí být vystaven velkoobchodem na území ČR. Doklad musí být nahrán elektronickou formou, pomocí tlačítka „Registrace účtenky“ na webu věrnostního programu Hasíme společně. Účtenky z hospod či restaurací, ale také účtenky přímo od Plzeňský Prazdroj a.s. nebudou schváleny.

III. Princip programu

Za nákup piva a pořádání akcí, může účastník získat Floriány. Své nasbírané Floriány může následně vyměnit za nabízené odměny (eVouchery a/nebo jiné odměny). Stačí odměnu vybrat v katalogu odměn po přihlášení do elektronického účtu a po odečtení příslušného počtu Floriánů je odměna vaše. Zároveň získáváte body do celoroční soutěže.

Sbírejte Floriány:

- Nákupem piv, které budou doloženy registrovanou účtenkou na profilu účastníka na webových stránkách
- Pořádáním akcí v rámci měsíčních výzev
- Dalšími doprovodnými soutěžemi, aktivitami a výzvami, které si pořadatel vyhrazuje do programu přidat. Floriány za pivní část

IV. Nakupte pivo viz tabulka produktů.

- pivo nakupte ve Velkoobchodu na území České republiky
- nezapomeňte si uschovat doklady o nákupu
- zašlete nám doklady o nákupu piva = registrujte doklad
- doklady o nákupu opatřete razítkem účastníka a podpisem správce spolku
- doklad musí být opatřen všemi daňovými náležitostmi podle zákona
- fotku nebo scan dokladu o nákupu nahrajte po přihlášení na profil účastníka na webové stránce nejpozději do 30 dní po nákupu použitím tlačítka „Registrace účtenky“
- doložené doklady budou v co nejkratším čase zpracovány a příslušný počet Floriánů načten na účet účastníka.
- Maximální počet Floriánů, který lze za nákup piva v rámci 12 měsíců získat, je 20 040 Floriánů. Floriány se do tohoto stropu načítají vždy od 1.12. předchozího roku. Do 30. 11. roku aktuálního.

Tabulka produktů, za jejichž nákup lze v rámci programu Hasíme společně získat Floriány, a to včetně příslušné hodnoty Floriánů.

název výrobku	balení	počet Floriánů získaných za nákup
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	85

Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	140
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 15 l	50
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 30 l	95
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 50 l	150
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 30 l	105
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 50 l	165
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	60
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	95
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 15 l	35
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 30 l	70
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 50 l	110
Radegast Ratar, světlý ležák	KEG 30 l	70
Radegast Ratar, světlý ležák	KEG 50 l	110
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	80
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	130
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 15 l	45
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 30 l	90
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 50 l	145
Velkopopovický Kozel Černý, tmavé výčepní pivo	KEG 15 l	45
Velkopopovický Kozel Černý, tmavé výčepní pivo	KEG 30 l	90
Birell, světlé nealkoholické pivo	KEG 15 l	45
Birell, světlé nealkoholické pivo	KEG 30 l	90
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 15 l	50
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 30 l	95
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 50 l	150

Pořadatel si vyhrazuje právo, při změně obchodního ceníku, změnit i počet Floriánů, které budou účastníkovi za nákup příslušných produktů pořadatele poskytnuty. Společně s touto změnou proběhne i změna hodnoty eVouchery. Požádejte si o eVouchery na vybrané odměny o eVouchery si můžete požádat v katalogu odměn.

- eVouchery mají platnost 90 dní
- za nasbírané Floriány můžete pořídit eVouchery, které můžete v síti VO vyměnit za pivo vybraných značek pořadatele, případně jiné odměny.
- Počet Floriánů nutný pro získání příslušné odměny je uveden v následující tabulce a odvíjí se mj. od počtu sudů piva vybrané značky pořadatele, které účastník v příslušném roce jako odměnu v rámci tohoto programu již odebral.

Tabulka Počet Floriánů pro získání příslušné odměny

název výrobku	balení	Cena v katalogu odměn (Floriány) 1.- 15.ks /rok	Cena v katalogu odměn (Floriány) 16 a další /rok
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	340	510
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	560	840
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 30 l	380	570
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 50 l	600	900
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 30 l	420	630
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 50 l	660	990
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	360	540
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	580	870
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 30 l	420	630
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 50 l	680	1020
Radegast Ratar, světlý ležák	KEG 30 l	420	630
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	320	480
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	520	780
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 30 l	360	540
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 50 l	580	870
Velkopopovický Kozel Černý, tmavé výčepní pivo	KEG 30 l	360	540
Birell, světlé nealkoholické pivo	KEG 30 l	350	540
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 30 l	370	570
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 50 l	600	900

eVouchery budou po schválení objednávky odeslány na registrační email účastníka, a budou aktivní po dobu 90 dnů. eVouchery je možné uplatnit v uvedených VO na webu programu v sekci o programu (stav zásob dané prodejny doporučujeme ověřit telefonicky předem)

V. Floriány za pořádání akcí v rámci měsíčních výzev

- SDH mohou získat Floriány díky pořádání doložených akcí. SDH se mohou zúčastnit měsíční výzvy, ve které pořadatel vyhlásí téma a podmínky uspořádání akce.

- Tato aktivita bude doložena pomocí fotodokumentace, a to nejpozději 14 dní po konání akce. Poskytnutím fotodokumentace účastník potvrzuje, že je oprávněn k jejímu užití, a to vč. případných souhlasů osob, které jsou na ni zachyceny. K fotodokumentaci bude přiložen název akce, krátký popis akce, datum akce, a odkaz na informaci o pořádání akce, která bude veřejně dohledatelná na internetu nebo na sociálních médiích v případě, že pořadatel tuto podmínku bude explicitně k dané měsíční výzvě vyžadovat.
- Pozor – akci mohou doložit pouze zaregistrovaní účastníci, kdy první akce může být nahlášena spolu s registrací účastníka. Za každou pořádanou a doloženou akci získává SDH 80 Floriánů.
- Floriány za pořádání akce, jsou připisovány organizátorem nejpozději do týdne od doložení akce.
- Maximální počet Floriánů, který lze za pořádání akcí v každém roce získat je 960 Floriánů.

VI. Informace o měsíčních výzvách

- O měsíčních výzvách a soutěžích budou SDH informována prostřednictvím webových stránek nebo e-mailové komunikace. Přesná pravidla pro získání Floriánů budou zveřejněna při vyhlášení dané výzvy.
- Také tyto Floriány mohou být využity na získání eVoucherů a ceny z Katalogu odměn.

VII. Ročníková soutěž

- SDH mohou získat cenu v ročníkové soutěži.
- Po celou dobu konání soutěže sbírají jednotlivé SDH body (odlišné od Floriánů) za účast v měsíčních výzvách = pořádání akcí a za nákup piva.
- Průběžné pořadí se aktualizuje na základě získaných bodů vždy jednou měsíčně, a to vždy v měsíci následujícím po uplynutí časové lhůty pro registraci předchozí měsíční akce.
- V případě rovnosti bodů u dvou a více týmů, bude rozhodujícím kritériem dřívější den registrace prvního nákupu piva v hasičském roce nebo dřívější den ode dne registrace účastníka pokud byla učiněna v aktuálním roce. Soutěž trvá v roce 2025 od 3. 2. do 31.12. a v běžném hasičském roce od 1.1. do 31.12.
- Pořadatel má právo publikovat bodový stav a pořadí jednotlivých účastníků v rámci ročníkové soutěže na oficiálních komunikačních kanálech věrnostního programu a v ročníkové tabulce na webu programu.

Bodování za aktivitu „Nákup piv“

- Za prvních 48 nakoupených sudů piva, získává SDH předem daný počet bodů, který je rovný s počtem Floriánů získaných za nákup piv specifikovaných v Tabulce produktů v bodu IV. Těchto pravidel.
- Např: Za nákup 50l sudu piva Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák obdrží účastník 145 bodů do ročníkové soutěže. V této disciplíně lze získat maximálně 8 160 bodů do ročníkové soutěže.
- Do ročníkové soutěže se počítá pouze prvních 48 ks zakoupených a registrovaných sudů. Dále se body do ročníkové soutěže nenačítají.

Bodování za aktivitu „Pořádání měsíčních akcí“

- V části měsíční akce doložené fotodokumentací získá SDH: za 1 akci získáte 80 bodů pokud však účastník uspořádá a řádně doloží po sobě jdoucích akcí více, body se mu za každou další akci násobí počtem po sobě jdoucích akcí.
- Např. Pokud účastník uspořádá akci v květnu dostane za ní 80 bodů do ročníkové soutěže. Pokud ale uspořádá další akci i v červnu dostane za ní už 160 bodů do ročníkové soutěže. Pokud účastník upořádá 4 po sobě jdoucí akce, za 4. akci v pořadí obdrží do ročníkové soutěže 320 bodů. Celkem tedy za 4 akce jdoucí v řadě za sebou bez přestávky účastník do ročníkové soutěže získá za 1. akci 80 bodů za 2. akci 160 bodů za 3. akci 240 bodů a za 4. akci 320 bodů. Celkem tedy získá 800 bodů do ročníkové soutěže.
- V případě vynechání 1 měsíce se další akce vrací na základní bodovou hodnotu 80 bodů.
- Body v ročníkové soutěži slouží pouze pro postup v pořadí v ročníkové soutěži a nejsou totožné s Floriány.
- Za tyto body nelze objednávat odměny v katalogu odměn.
- Doložit akci a nahrát fotodokumentaci lze 1x za měsíc.
- Maximální počet doložených akcí je tedy 11 za rok 2025 (3.2. – 31.12.) a 12 za běžný hasičský rok (1.1.-31.12.).
- V této disciplíně lze získat maximálně 6240 bodů do ročníkové soutěže.
- Skokan roku Každý nový účastník registrovaný v aktuálním roce, může získat ocenění skokan roku. Toto ocenění získá ten účastník, který se registroval v aktuálním roce a zakoupil nejvíce HL piva, které následně zaregistroval do programu. Toto ocenění může získat účastník jen 1x, a to v roce kdy se přihlásil do programu.

Umístění spolku	Výhra			
	Prohlídka Pivovaru	4x 50l Sud Kozel 11	2x 30l Sud Birell Pomello Grep	trkací pullitr pro každého člena prohlídky
1.	Prohlídka Pivovaru	3x 50l Sud Kozel 11	2x 30l Sud Birell Pomello Grep	trkací pullitr pro každého člena prohlídky
2.	Prohlídka Pivovaru	2x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	trkací pullitr pro každého člena prohlídky
3.	Prohlídka Pivovaru	1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
4.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
5.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
6.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
7.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
8.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
9.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
10.		1x 50l Sud Kozel 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep	
11. - 30.		1x 50l Sud Kozel 11		
31. - 50.		1x 30l Sud Kozel 11		

- Výhra Prohlídka pivovaru může být organizována ve Velkých Popovicích (Velkopopovický Kozel), V Nošovicích (Radegast) nebo v Plzni (Plzeňský Prazdroj / Gambrinus). Prohlídka je koncipována pro maximálně 30 osob.

- Výhru nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je pořadatelem stanoveno. V případě, že účastník poruší nebo nesplní kterékoli z pravidel tohoto programu, bude automaticky vyloučen a není oprávněn vznášet jakékoliv nároky vztahující se k výhře.
- Pořadatel má výhradní právo pro změnu místa konání akce či úpravu programu.
- Výhra bude předána správci spolku, příp. jiné osobě, která prokáže, že jedná jménem příslušného účastníka.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Všechny eVouchery se propisují do elektronického účtu sboru.
2. Platnost eVoucherů je vždy 90 dní od data vydání.
3. V případě, že si účastník eVouchery nevyzvedne nebo je nevyužije v čase a způsobem dle předem sjednaného plnění, resp. podle pokynů pořadatele, ztrácí na eVouchery nárok a eVouchery propadnou pořadateli věrnostního programu, aniž by původnímu účastníkovi vznikal nárok na jakoukoliv kompenzaci ze strany pořadatele.
4. Pořadatel věrnostního programu si vyhrazuje právo konečného posouzení registrovaných akcí. Do věrnostního programu nebudou zařazeny akce, jež nebudou, byť jen okrajově či částečně splňovat stanovené podmínky věrnostního programu, anebo které odeslali účastníci nesplňující podmínky účasti ve věrnostním programu.
5. Pořadatel neručí za ztrátu, nedoručení či prodlení odměn zasílaných prostřednictvím společnosti Zásilkovna či jiným způsobem.
6. Účastník programu se zavazuje zajistit, že v rámci akcí, které zaregistruje do programu, nebudou podávány alkoholické nápoje osobám mladším 18 let. Současně se zavazuje, že odměny, které získá v tomto programu v podobě alkoholických nápojů, neposkytne osobám mladším 18 let.
7. Účast ve věrnostním programu, a ani odměny není možné vymáhat právní cestou, když na nic z toho nevzniká účastníkovi ani jiné osobě právní nárok. Odměny poskytnuté pořadatelem do programu není možné ani alternativně plnit v hotovosti. Účastník se věrnostního programu účastní s vědomím, že nemůže požadovat eVouchery v celkovém rozsahu ani v jednotlivých případech v hodnotě vyšší nebo ve větším množství, než jaké určí pořadatel, ani nejsou oprávněni požadovat namísto eVoucherů peněžní plnění. Pořadatel tímto není vůči uživatelům věrnostního programu jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než jsou uvedená v těchto pravidlech.
8. Pořadatel věrnostního programu si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla věrnostního programu či věrnostní program úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady.
9. Účastí ve věrnostním programu projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.
10. V případě porušení podmínek programu, kterými jsou například zneužití jména účastníka, který není v programu registrován, pro využívání výhod, který tento program nabízí nebo při jiném nedodržení těchto pravidel si pořadatel vyhrazuje právo na možnost odebrání či pozastavení elektronického účtu, a to bez stanovení náhrady.
11. Osoba registrující SDH do programu odesláním/dokončením registrace prohlašuje, že je oprávněna tento SDH zastupovat, a to min. v rozsahu nezbytném pro jeho registraci do tohoto programu.

12. Správce spolku potvrzením registrace účastníka do programu potvrzuje, že je oprávněn účastníka zastupovat v rámci programu a dále bere na vědomí, že v souvislosti s účastí tohoto účastníka v tomto programu bude pořadatel zpracovávat jeho osobní údaje, a to v souladu s podmínkami Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“). Osobní údaje správce spolku bude pořadatel zpracovávat jako správce ve smyslu GDPR, a to v následujícím rozsahu a podmínkách:

(A) za účelem spočívajícím v **plnění vztahu mezi pořadatelem a účastníkem** v programu (např. kontaktování účastníka s novinkami v programu apod.):

<ul style="list-style-type: none"> • Kategorie zpracovávaných osobních údajů: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikační osobní údaje (např. jméno, příjmení, podpis) ▪ Kontaktní osobní údaje (např. e-mailová adresa, telefonní číslo) ▪ Údaje o spojení s účastníkem (tj. vztah k účastníkovi) ▪ Údaje o aktivitě v účtu účastníka ▪ Údaj o překročení věku 18 let ▪ Přístupové údaje do účtu účastníka (přihlašovací jméno, heslo) ▪ Další údaje, které nám poskytnete v rámci registrace a/nebo zastupování účastníka
<ul style="list-style-type: none"> • Právní základ: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plnění smlouvy mezi pořadatelem a účastníkem programu, jehož správce spolku v rámci programu zastupuje, tj. čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR
<ul style="list-style-type: none"> • Doba zpracování: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Po dobu nezbytně nutnou k naplnění sledovaného účelu, tj. po celou dobu účasti účastníka v programu a po 12 měsících po ukončení účasti účastníka v programu

(B) za účelem spočívajícím v **ochraně práv a právem chráněných zájmů pořadatele** (např. řešení sporů apod.)

<ul style="list-style-type: none"> • Kategorie zpracovávaných osobních údajů: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikační osobní údaje (např. jméno, příjmení, podpis) ▪ Kontaktní osobní údaje (např. e-mailová adresa, telefonní číslo) ▪ Údaje o spojení s účastníkem (tj. vztah k účastníkovi) ▪ Údaje o aktivitě v účtu účastníka ▪ Údaj o překročení věku 18 let ▪ Přístupové údaje do účtu účastníka (přihlašovací jméno, heslo) ▪ Další údaje, které nám poskytnete v rámci registrace a/nebo zastupování účastníka, nebo které budou nutné pro ochranu našich práv a právem chráněných zájmů
<ul style="list-style-type: none"> • Právní základ: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ochrana práv a právem chráněných zájmů pořadatele, tj. čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.
<ul style="list-style-type: none"> • Doba zpracování: 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Po dobu nezbytně nutnou k naplnění sledovaného účelu, tj. max. 15 let od poslední interakce s účastníkem a/nebo správcem spolku v rámci programu.

(C) bližší informace o prováděném zpracování osobních údajů, stejně jako o právech, které v souvislosti s ním může správce spolku u pořadatele uplatnit, jsou uvedeny

v dokumentu „Ochrana soukromí – Privacy Policy“, který je dostupný na tomto odkaze:
<https://hasimespolecne.cz/podminkyuziti>

Váš tým Hasíme společně (Plzeňský Prazdroj, a.s.)